

Gestão Estratégica com Ênfase em Cadeia de Suprimentos

Sobre o curso

O curso de Pós-graduação em Gestão Estratégica com ênfase em Cadeia de Suprimentos tem como objetivo capacitar os profissionais para atuarem em organizações de diversos segmentos, proporcionando o conhecimento de técnicas de logística e novas tecnologias de gerenciamento, abordando inclusive sobre o papel do marketing nessa cadeia.

Este curso inclui:

- Quantidade de módulos: 8
- Quantidade de horas: 640h
- Duração do curso: 6 meses
- Acesso ao Liga Online

Matriz Curricular

MÓDULO 1

- ✓ Planejar a Sua Aprendizagem Ao Longo Da Vida

MÓDULO 2

- ✓ Planejar a gestão da sua própria carreira

MÓDULO 3

- ✓ O Objetivo Deste Projeto É Desenvolver Um Plano De Estruturação Para a Área De Supply Chain Com Escolha De Indicadores Para Mensurar O Desempenho Da Cadeia De Suprimentos.

MÓDULO 4

Nesse Projeto Você Aprenderá Como Ter Foco Na Melhoria De Resultados De Empreendimentos Próprios Através Do Mapeamento De Gastos Da Empresa e Aplicação De Métricas e Fórmulas Corporativas Para Alavancar Os Negócios.

MÓDULO 5

- ✓ Nesse Projeto Você Aprenderá Como Realizar Negociações, Entender O Que São Objeções e Como Argumentar e Persuadir O Cliente.

MÓDULO 6

- ✓ Nesse Projeto Você Aprenderá Um Processo Sistemático De Análise De Desempenho Com Aplicação Para Empresas Ou Outros Processos Internos.

MÓDULO 7

- ✓ Nesse Projeto Você Aprenderá Os Funcionamentos e Aplicações Das Três Etapas De Customer: Centricity, Success e Experience, Ferramentas Essenciais Utilizadas Por Grandes Empresas Com Foco Na Melhor Relação Entre Marca e Cliente.

MÓDULO 8

- ✓ Nesse Projeto Você Aprenderá Como Priorizar a Atuação Da Empresa Sem Custos Adicionais, Apenas Sob a Análise De Oportunidade De Mercado.