

MBA em
**GESTÃO DE NEGÓCIOS,
CONTROLADORIA E
FINANÇAS CORPORATIVAS**



JUSTIFICATIVA

O mercado corporativo contemporâneo exige profissionais capacitados para liderar com excelência, tomar decisões estratégicas baseadas em dados financeiros precisos e integrar gestão de negócios com práticas de controladoria e finanças. O MBA em Gestão de Negócios, Controladoria e Finanças Corporativas do Centro Universitário Unijagaribe surge como uma resposta a essas demandas, capacitando gestores e líderes para enfrentar os desafios de um ambiente empresarial dinâmico e globalizado.

Com a intensificação da competitividade e a necessidade de as empresas se adaptarem às mudanças econômicas e regulatórias, torna-se imperativo que os executivos dominem ferramentas modernas de gestão financeira, análise de desempenho e planejamento estratégico. Este curso oferece uma formação robusta que alia conhecimento teórico a práticas inovadoras, abordando tópicos como governança corporativa, compliance, análise financeira, gestão de custos e tributação.

A proposta do curso é preparar profissionais para exercer funções de liderança em diferentes segmentos, como empresas privadas, instituições financeiras, consultorias e setores governamentais. Além disso, atender à procura crescente de executivos capazes de implementar práticas de controladoria que promovam transparência e eficiência, ao mesmo tempo em que desenvolvem estratégias financeiras para garantir o crescimento sustentável e a maximização do valor empresarial.

A oferta deste MBA reflete o compromisso do Centro Universitário Unijagaribe em contribuir para o desenvolvimento regional e nacional, formando especialistas prontos para agregar valor ao mercado e liderar transformações nos negócios. Com uma matriz curricular alinhada às tendências globais e docentes com vasta experiência acadêmica e de mercado, o curso se posiciona como uma escolha estratégica para profissionais em busca de diferenciação e crescimento.



OBJETIVO GERAL

Capacitar profissionais para atuar de forma estratégica e integrada nas áreas de gestão de negócios, controladoria e finanças corporativas, desenvolvendo competências técnicas, analíticas e comportamentais para liderar organizações em ambientes competitivos e dinâmicos, com foco na maximização de resultados e na sustentabilidade empresarial .



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 01 Desenvolver habilidades de liderança e gestão estratégica para tomada de decisões fundamentadas em análises financeiras e desempenho organizacional.
- 02 Promover a compreensão e a aplicação de conceitos avançados de controladoria, direcionando o planejamento, a execução e o monitoramento de ações que garantem a eficiência operacional e a transparência nos processos corporativos.
- 03 Capacitar profissionais para elaborar e interpretar projeções financeiras e relatórios gerenciais, utilizando essas informações para suporte à estratégia empresarial.
- 04 Aprofundar conhecimentos em finanças corporativas, abordando temas como captação de recursos, avaliação, gestão de riscos financeiros e estrutura de capital.
- 05 Incentivar a prática da governança corporativa e do compliance, fortalecendo a responsabilidade social, ética e a sustentabilidade no ambiente empresarial.
- 06 Preparar gestores para atuar em mercados globais, compreendendo as dinâmicas econômicas internacionais e suas implicações no planejamento estratégico e financeiro das organizações.
- 07 Fomentar a capacidade de inovação e análise crítica, promovendo o uso de tecnologias e metodologias modernas para resolver problemas complexos e otimizar processos financeiros e operacionais.
- 08 Estimular a visão holística do negócio , integrando conhecimentos das áreas de marketing, logística, recursos humanos e tecnologia para alavancar resultados organizacionais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÓDULO 1 - GESTÃO ORGANIZACIONAL

- Diagnóstico Organizacional e Noções de Consultoria
- BPM: Gestão de Negócios por Processos
- Liderança Organizacional
- Business Intelligence
- Plano de Negócio

MÓDULO 2 - GESTÃO ESTRATÉGICA

- Logística como Vantagem Competitiva
- Gestão de Carreira e Marketing Pessoal
- Gestão de Custos e Capital de Giro
- Controles Gerenciais e Relatórios de Controladoria
- Controladoria Aplicada

MÓDULO 3 - GESTÃO FINANCEIRA

- Matemática Financeira com HP-12C
- Contabilidade Financeira e Gerencial
- Análise Econômica e Financeira na Visão do Controller
- Governança, Finanças Corporativas e Indicadores Estratégicos
- Elaboração de Projetos de Viabilidade Econômica e Financeira
- Planejamento Estratégico e Financeiro

MÓDULO 4 - PRODUÇÃO CIENTÍFICA

- Metodologia da pesquisa científica
- Orientação do trabalho de conclusão de curso - TCC

MERCADO DE TRABALHO

Os egressos do MBA em Gestão de Negócios, Controladoria e Finanças Corporativas do Centro Universitário Unijagaribe encontram um mercado de trabalho diversificado e dinâmico, com amplas oportunidades em organizações de diferentes portes e setores. O cenário atual demanda desafios profissionais que possam liderar decisões estratégicas, implementar práticas de controladoria e administrar finanças com soluções, especialmente em um ambiente de alta competitividade e constantes transformações econômicas. As principais áreas de atuação incluem:

- Gestão Financeira e Estratégica
- Controladoria e Governança Corporativa
- Planejamento e Análise Financeira
- Setor Público e Organizações Não Governamentais
- Mercado Financeiro e Bancário
- Empreendedorismo e Consultoria
- Educação e Pesquisa



O QUE VOCÊ VAI APRENDER:

DIGNÓSTICO ORGANIZACIONAL E NOÇÕES DE CONSULTORIA **CH: 20 horas**

Diagnóstico e a estrutura organizacional, políticas & procedimentos, lideranças, relações organizacionais e desvios de desempenho. Mecanismos de recompensas. Definição, quantificação e mensuração de variáveis de análise organizacional. Elaboração de roteiros e mecanismos de identificação de problemas e de coleta de dados organizacionais. Análise e interpretação de dados. Painel situacional e plano de mudanças organizacionais. Oportunidades de melhoria, matriz de prioridades e de controle.

BPM: GESTÃO DE NEGÓCIOS POR PROCESSOS **CH: 20 horas**

Introdução aos conceitos de gerenciamento de processos de negócios. O pensamento estratégico da gestão por processos. Introdução ao BPM. Automação e Simulação. Gerenciamento de Desempenho: Importância da medição / Definições-chave do desempenho - Alinhamento do processo de negócio X desempenho corporativo - Métodos de medição / Modelagem e simulação - Instrumentos de suporte a decisão. Planejamento de Implantação: Fases de implementação / Atividades de implementação - Avaliação / Controle de qualidade - Papéis de implementação - Sustentação do ciclo de vida BPM - Gerenciamento da mudança. Liderança e Gestão de Mudança. Gerenciamento de Processos de Negócio - Conceitos Básicos Estrutura Organizacional. Processos de Negócio. Hierarquia de Processos. Cadeia de Valor.

LIDERANÇA ORGANIZACIONAL **CH: 20 horas**

Aspectos da evolução do pensamento estratégico. Administração estratégica, alinhamento estratégico e governança corporativa. Referenciais estratégicos: missão, visão, valores, política e diretrizes. Análise do ambiente externo: cenários prospectivos, oportunidades e ameaças. Análise competitiva. Análise do ambiente interno: recursos, capacidades e competências. Pontos fortes e fracos. A matriz SWOT e o desenvolvimento de estratégias. Objetivos estratégicos, desenvolvimento de estratégias e planos de ação.

BUSINESS INTELLIGENCE **CH: 20 horas**

As soluções de Business Intelligence foram criadas para acelerar o processo de tomada de decisão por permitir uma análise gráfica de indicadores, em tempo real. Tomadores de decisão desejam saber como andam as suas vendas (por produto; por cliente; por unidade de negócio; por localidade/loja; por canal de vendas; por vendedor, etc), comparando-as com períodos específicos e com metas pré-estabelecidas. Precisam monitorar as respostas de suas ações de Marketing, especialmente no campo digital.



PLANO DE NEGÓCIO CH: 20 horas

O conceito de empreendedorismo e o Plano de Negócios como catalizador do processo: A decisão de empreender como consequência da convicção. Os empreendedores e suas motivações que impulsionam para o foco e atuação percebidos. O Plano de Negócios na função de veículo de tangibilização. Desenvolvendo e construindo um Plano de Negócios: A importância de definir primeiro o “positioning” baseado na sua proposta de valor diferenciada para o mercado. A estrutura e componentes de um Plano de Negócios. Como elaborar cada componente do Plano de Negócios. Construindo a visão financeira e projeções: Premissas que suportam as projeções e como foram derivadas. Indicadores para número de clientes e quais são as premissas usadas.

LOGÍSTICA COMO VANTAGEM COMPETITIVA CH: 20 horas

Sistemas logísticos. Cadeia de abastecimento. Logística Integrada. Resposta eficiente às demandas do consumidor (ECR). Fluxos e processos logísticos. Princípios de logística de entrada, de compras, de logística de apoio à produção, armazenagem, gerenciamento de estoques, distribuição física, transportes e logística reversa. Terceirização e colaboração em logística. Sistemas de Informação aplicados à Logística. Gerenciamento de informações logísticas. As funções da área de produção. Processo da tomada de decisão. Sistemas e estratégias de produção e operações. Gerenciamento de projetos e processos.

GESTÃO DE CARREIRA E MARKETING PESSOAL CH: 20 horas

Aborda uma visão abrangente do estudo do Marketing, situando-o dentro das organizações sejam privadas e/ou públicas, ou seja, representando um dos instrumentos da Administração, evidenciando a importância de conhecermos as principais interações atinentes a área, através da análise dos principais conceitos centrais de marketing, análise ambiental, segmentação, posicionamento, Marketing de Relacionamento e análise básica a respeito dos 4 P's clássicos do Marketing (produto, preço, ponto e promoção), discutindo também a aplicação destes conceitos no ambiente internacional. Estudo sistemático do planejamento e das técnicas de colocação, manutenção e recompensas no elemento humano nas empresas.

GESTÃO DE CUSTOS E CAPITAL DE GIRO CH: 20 horas

Fluxo de Caixa: direto convencional e ajustado investimento de capital; Procedimentos básicos de projeções. Planejamento Financeiro x Estratégico. Projeções: Resultados - Fluxo de Caixa - ativo e passivo, Gestão da Liquidez: Total - Principal e Residual Reversão e Distribuída; Gestão do Capital de Giro: Ciclo Operacional, Identificação da Necessidade do Capital de Giro NKG em Moeda e Tempo, Revisão da Formação de Preços e Refluxos no Capital de Giro, Encargos Financeiros Proliferando Necessidade do Capital de Giro Estoques e Vendas à Prazo, Formas de Negociação: Clientes x Fornecedores.



CONTROLES GERENCIAIS E RELATÓRIOS DE CONTROLADORIA **CH: 20 horas**

O estudo e análise sistemática das áreas funcionais da empresa e das teorias administrativas, baseados na necessidade e na expectativa do ambiente de atuação das empresas, considerando a realidade virtual na administração e os modelos avançados de gestão. Levantamento da situação atual da empresa através de técnicas especializadas de pesquisa e execução de pesquisa de aplicações potenciais para as tecnologias de informações na organização.



CONTROLADORIA APLICADA **CH: 20 horas**

Aspectos fundamentais da controladoria; Controladoria – processo de gestão; Sistema de Informação; Planejamento e orçamento; Papel da controladoria como agente de mudança organizacional; Ferramentas da Controladoria.

MATEMÁTICA FINANCEIRA COM HP-12C **CH: 20 horas**

Funções operacionais básicas e financeiras da calculadora HP 12C; Operações matemáticas fundamentais ; Matemática financeira ; Regimes de capitalização dos juros ; Operações com Juros Simples; Operações com Juros Compostos ; Operações com taxas de juros ; Descontos Financeiros ; Séries de Pagamentos; Sistemas de amortização de empréstimos e financiamentos; Análise de projetos e decisões de investimentos; Operações de leasing; Análise de projetos e investimentos: Valor Presente Líquido (VPL ou NPV) e Taxa Interna de Retorno (TIR ou IRR).

CONTABILIDADE FINANCEIRA E GERENCIAL **CH: 20 horas**

Contabilidade como sistema de informações. A informação contábil para planejamento de gestão. A informação contábil para controle de operações. Contabilidade e o conjunto das demonstrações econômico-financeiras. Contabilidade e o conjunto das demonstrações econômico-financeiras. Balanço: significado das contas do ativo, passivo e patrimônio líquido. Variações no patrimônio líquido: receita despesa e resultado. Processo contábil: contas (plano de contas).

ANÁLISE ECONÔMICA E FINANCEIRA NA VISÃO DO CONTROLLER

CH: 20 horas

Contabilidade como sistema de informações. A informação contábil para planejamento de gestão. A informação contábil para controle de operações. Contabilidade e o conjunto das demonstrações econômico-financeiras. Contabilidade e o conjunto das demonstrações econômico-financeiras. Balanço: significado das contas do ativo, passivo e patrimônio líquido. Variações no patrimônio líquido: receita despesa e resultado. Processo contábil: contas (plano de contas).



GOVERNANÇA, FINANÇAS CORPORATIVAS E INDICADORES ESTRATÉGICOS

CH: 20 horas

A Governança e Finanças Corporativas como referência da gestão contemporânea, no alinhamento, estruturação e controle do ambiente de negócios. As melhores práticas de gestão como um conjunto de processos, hábitos, normas e leis que regulam a maneira como uma empresa é dirigida, administrada ou controlada. O estudo sobre as relações entre os diversos atores envolvidos (os stakeholders) e os objetivos e metas pelos quais a empresa se orienta. A boa governança como fator crítico da gestão estratégica empresarial. A Governança Corporativa na perspectiva dos atuais cenários mercadológicos. Fundamentos e técnicas de análise das demonstrações contábeis. Análise das variáveis que influenciam a tomada de decisão. Análise e interpretação das alterações quantitativas do patrimônio líquido: Análise vertical. Análise financeira. Análise Econômica. Administração de Capital de Giro. Administração de Caixa e Títulos Negociáveis.

ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA

CH: 20 horas

Gerenciamento da integração do projeto: desenvolvimento e execução do plano do projeto; comprometimento da alta gerência. Escopo do projeto: gerenciamento do tempo; qualidade, custo. Os projetos de investimentos voltados para apoio de gestão estratégica. As análises financeiras e de viabilidade, balanço social, entre outras, visando a sustentabilidade na tomada de decisões. Tipos de papéis dos investimentos. A análise da Taxa de Atratividade e do Fluxo de Caixa para efeitos de investimentos. Métodos na seleção de investimentos e comparação entre os métodos. Investimentos mutuamente exclusivos e investimentos independentes. Os ciclos de vida dos diferentes investimentos. Os efeitos da inflação na análise de investimentos. Fontes internas e externas de financiamento. Indicadores Financeiros para Análise de Projetos de Investimento.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E FINANCEIRO

CH: 20 horas

Conceito de planejamento e administração estratégica e financeira. Os dirigentes e as unidades estratégicas. As diferentes abordagens sobre administração estratégica. A análise estratégica ambiental e interna. Lidando com estrutura, sistemas, processos, cultura, poder e mudança. A formação e a formulação da estratégia. Acompanhamento do processo estratégico.



METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA CH: 30 horas

Técnicas e práticas de elaboração e construção de pesquisas científicas.

ORIENTAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO CH: 30 horas

Orientação para elaboração do trabalho de conclusão de curso. Normas para realização do TCC. Análise e discussão dos dados da pesquisa.

➤ **QUER MAIS INFORMAÇÕES?**



(88) 9 8877 2855

Seu futuro começa com a decisão de hoje:
especialize-se e alcance seus maiores objetivos!





UNIJAGUARIBE
CENTRO UNIVERSITÁRIO



ACESSE JÁ!