

MBA Executivo em Negócios e Marketing

Este curso inclui:

- Quantidade de módulos: 8
- Quantidade de horas: 640h
- Duração do curso: 6 meses
- Acesso ao Liga Online

Grade Curricular

MÓDULO 1

- ✓ Planejar a sua aprendizagem ao longo da vida

MÓDULO 2

- ✓ Planejar a gestão da sua própria carreira

MÓDULO 3

- ✓ Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta CANVAS

MÓDULO 4

- ✓ Avaliar o cenário econômico.

MÓDULO 5

- ✓ Avaliar a viabilidade financeira de um projeto.

MÓDULO 6

- ✓ Avaliar o comportamento do consumidor para a identificação de oportunidades e tendências de mercado.

MÓDULO 7

- ✓ Construir plano estratégico de marketing de uma empresa.

MÓDULO 8

- ✓ Criar um plano de expansão da estrutura comercial de uma empresa.