

MBA em Tecnologias de IA para a Comunicação e Marketing

Objetivo **do curso**

Capacitar profissionais para a aplicação estratégica de Tecnologias de Inteligência Artificial (IA) na Comunicação e no Marketing, desenvolvendo habilidades para analisar dados, automatizar processos, personalizar experiências e otimizar campanhas, utilizando ferramentas de IA para resultados e inovação no mercado digital.

Informações gerais:

- Carga horária total: 450h
- Duração do curso: 09 meses
- Com aulas presenciais
- Ambiente Virtual de Aprendizagem- AVA

Público **de interesse**

Profissionais das áreas de comunicação, marketing, publicidade, jornalismo, administração, ciência de dados e tecnologia que desejam aprimorar seus conhecimentos e habilidades no uso estratégico da Inteligência Artificial para impulsionar campanhas, personalizar experiências, automatizar processos e trabalhar a inovação no mercado digital. O curso também é voltado para empreendedores e gestores que buscam compreender e aplicar soluções básicas em IA para a tomada de decisão e melhoria de desempenho, desde que, portadores de diploma de curso superior.

Matriz Curricular

| | |
|----------------------|---|
| Disciplina 01 | Fundamentos de IA e Machine Learning para Marketing |
| Disciplina 02 | Data Science e Análise de Dados para Decisões de Marketing |
| Disciplina 03 | Processamento de Linguagem Natural (NLP) para Estratégias de Conteúdo |
| Disciplina 04 | Inteligência Artificial Generativa para Criação de Conteúdo |
| Disciplina 05 | Automação de Marketing e CRM Inteligente |
| Disciplina 06 | Publicidade Programática e AdTech com IA |
| Disciplina 07 | Visualização de Dados e Storytelling com IA |
| Disciplina 08 | Experiência do Cliente e Personalização com IA |
| Disciplina 09 | Futuro do Marketing com IA: Tendências e Inovações |